

Regulament campanie promotionala
„Follow glo™ on Instagram”
- regulament oficial –

Secțiunea 1. Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promotionale „Follow glo™ on Instagram” desfășurat în cadrul platformei digitale www.glo.ro, denumit în continuare „Campania” este **BRITISH AMERICAN TOBACCO (ROMANIA) TRADING S.R.L.**, cu sediul social în București, Sector 1, Șos. București – Ploiești nr. 1A, Bucharest Business Park, Clădirea B2 (etajele 3-4), înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7802/1996, Cod de Înregistrare Fiscală 8808452, având Cont IBAN RO60CITI0000000724835007, deschis la Citibank Europe plc, Dublin – Romania Branch, email: contact_glo@bat.com, telefon: 0800 0800 44 (denumit în continuare „Organizatorul”).

1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare „Regulamentul”), acesta fiind obligatoriu pentru toți Participanții, astfel cum aceștia sunt definiți la Secțiunea 5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, de a opri Campania în orice moment al acesteia și/sau să schimbe regulile de participare, potrivit prevederilor Secțiunii 4, punctul 4.3.

1.3 Participanții acestei Campanii sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului, potrivit celor menționate mai jos.

1.4 Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România fiind disponibil oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei, prin următoarele modalități:

- în format digital în cadrul platformei digitale www.glo.ro;
- prin apelarea liniei telefonice 0800 0800 44 (linie gratuită). Programul de funcționare a liniei telefonice este de luni până duminică între orele 08:00 - 22:00 (cu excepția sărbătorilor legale) când vor exista operatoare care vor răspunde la întrebări, iar în afara programului menționat anterior va răspunde un robot care va comunica programul de funcționare a liniei telefonice cu operator.

1.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa oricând Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile, în mod oficial, a publicului și a Participanților, cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia având obligația de a anunța publicul, în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută informarea inițială.

Secțiunea 2. Aria de desfășurare a concursului

Această Campanie este organizată în spațiul virtual corespunzător platformei www.glo.ro și desfășurată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, promovată desfășurându-se exclusiv pe teritoriul României.

Secțiunea 3. Perioada de desfășurare a Campaniei

3.1 Campania începe la data de 10.10.2022, ora 10:00 și se va desfășura până la momentul epuizării codurilor promotionale, dar nu mai târziu de data de 17.10.2022, ora 17:00 inclusiv, în funcție de care moment se va produce mai curând.

3.2 Toate codurile promotionale acordate în cadrul acestei Campanii trebuie să fie accesate și utilizate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, în caz contrar acestea nu mai sunt datorate de către Organizator.

Secțiunea 4. Dreptul de participare la Campanie

4.1 Campania se adresează tuturor persoanelor fizice consumatoare de produse din tutun și/ sau nicotina, care au implinit vârsta de 18 ani până la data de 09.10.2022, inclusiv, cetățeni români sau cetățeni străini rezidenți pe teritoriul României cu domiciliul stabil / reședința în România și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”).

4.2 Nu pot participa la această Campanie angajații Organizatorului, afiliaților acestuia și nici membrii familiilor tuturor acestor persoane (copii, părinți, frați/surori, sot/sotie).

4.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat

sau facilitat primirea de oferte necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

4.4 Participarea la această Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

Secțiunea 5. Mecanismul de desfasurare a Campaniei

5.1 In perioada desfasurarii Campaniei, Organizatorul va oferi un cod promotional de 5% reducere, utilizatorilor care incep sa urmareasca pagina oficiala de Instagram glo_romania, in perioada 10.10.2022 ora 10:00 – 17.10.2022 ora 17:00.

*** Vor fi luati in considerare doar utilizatorii care nu urmareau pagina oficiala de Instagram glo_romania pana la data de 10.10.2022 ora 10:00.**

**** Codurile promotionale vor fi acordate in limita stocului disponibil si in limita si conditiile prevazute la in Art. 5 si 7 in perioada de desfășurare a Campaniei: 10.10.2022, ora 10:00 – 17.10.2022, ora 17:00.**

***** Codul promotional poate fi folosit exclusiv la comenzile plasate pe www.glo.ro, o singura data, pe o singura comanda, pana la data de 09.11.2022, ora 23:59:59 inclusiv. Codul promotional nu mai este valabil dupa data de 10.11.2022. Reducerea de 5% (cinci la suta) se va aplica pe loc, direct in cos, din pretul afisat / din valoarea totala a ofertelor plasate de tip Welcome Kit si/sau Starter kit, disponibile pe www.glo.ro, reducerea nefiind aplicabila si pentru restul produselor disponibile pe www.glo.ro.**

****** Reducerea de 5% (cinci la suta) se va cumula cu alte reduceri valabile pentru comanda respectiva, cu exceptia oricaror alte oferte ce sunt pe baza de cod promo. Pentru claritate, reducerea de 5% se va aplica dupa ce se aplica alte mecanisme sau oferte disponibile pe www.glo.ro, cumulandu-se cu acestea, cu exceptia celor prevazute mai sus (alte oferte ce sunt pe baza de cod promo).**

- In cazul returnarii Welcome Kit si/sau Starter kit achizitionat(e) prin folosirea codului promotional de 5% reducere, indiferent de motivul returnarii, valoarea rambursata clientului va fi egala cu suma achitata de catre client, respectiv pretul Welcome Kit si/sau Starter kit din factura de achizitie a Participantului.

5.2 Utilizatorii care incep sa urmareasca pagina oficiala de Instagram glo_romania, in perioada 10.10.2022 ora 10:00 – 17.10.2022 ora 17:00 vor transmite in intervalul 10.10.2022 ora 10:00 – 17.10.2022 ora 17:00 un mesaj privat catre pagina oficiala de Instagram glo_romania, prin care vor solicita revendicarea codului promotional de reducere.

5.3 Participantii vor fi validati in decurs de 2 zile lucratoare, timp in care se va verifica daca acestia indeplinesc conditiile mentionate la punctele 5.1 si 5.2 de mai sus. Dupa validare, le va fi transmis codul promotional de reducere prin mesaj privat pe platforma Instagram. Obligatia corectitudinii datelor inscrise apartine in totalitate Participantilor, Organizatorul neasumandu-si eventuale erori cu privire la aceste date.

5.4 Toate codurile promotionale acordate în cadrul acestei Campanii trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în caz contrar acele coduri promotionale nerevendicate pana la data de 17.10.2022 ora 17:00 din cauza nerespectarii termenilor și condițiilor din prezentul Regulament oficial, nu mai sunt datorate de catre Organizator.

5.5. Utilizarea mai multor conturi de Instagram de catre un Participant nu este permisa si nici inscrierea in concurs cu pagini:

- administrate de mai multe persoane (pagini comune);
- pagini ale unor produse, branduri sau pagini de companii;
- pagini de Instagram personale, dar fara conținut sau pagini create special pentru Concurs.

5.6. Un Participant poate participa de pe un singur cont si poate castiga un singur cod promotional.

Secțiunea 6. Conditii de validitate

6.1 Pentru înscrierea valabilă în vederea participării in Campanie, este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să îndeplinească dreptul de participare stipulat la sectiunea 4;
- b) Participantul trebuie sa indeplineasca condițiile prevăzute de sectiunea 2, 3 si 5;

6.2 Organizatorul nu este răspunzător pentru situațiile în care Participantul care a fost declarat beneficiar comunică date de contact incorecte, făcând imposibilă contactarea lui de către Organizator în vederea punerii la dispoziție a ofertei.

Secțiunea 7. Ofertele acordate.

7.1 În cadrul acestei Campanii Participantul poate beneficia de unul dintre cele 500 de coduri promotionale ce se pot aplica la achiziția online a ofertelor de tip Starter Kit și/sau Welcome kit, disponibile exclusiv pe www.glo.ro. Un Participant nu poate beneficia de mai multe coduri promotionale.

7.2 Toate codurile promotionale sunt atribuite conform cu mecanismul descris la art. 5 și vor fi predate numai Participantilor conform Art. 6 și numai în conformitate cu prevederile acestui Regulament.

7.3 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat primirea de oferte necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanța a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

7.4 Codurile promotionale nu sunt transmisibile, acestea fiind atribuite exclusiv castigatorilor.

7.5 Castigatorii codurilor promotionale în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau posibilitatea schimbării premiilor cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor, decât în cazurile expres prevăzute de Organizatori.

Secțiunea 8. Limitarea răspunderii.

8.1 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament, precum și prevederile documentului Termeni și Condiții de Vânzare de pe site-ul www.glo.ro.

8.2 Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

Secțiunea 9. Taxe și impozite.

9.1 În cazul în care în cadrul campaniilor se acordă premii, premiile cu valoare de peste 600 lei sunt generatoare de impozit pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de castigatori va fi reținut, declarat și virat către autoritățile fiscale de către Organizatori, conform legislației aplicabile în vigoare.

9.2 Organizatorii nu sunt răspunzători pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale cu excepția impozitului cu reținere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorii sunt obligați să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015. Organizatorii nu își asumă nicio responsabilitate legată de taxele și impozitele ce decurg din realizarea transferurilor de bani către castigatorii Campaniei, dacă e cazul. Orice alte taxe și impozite ce provin din predarea premiului către castigator vor fi suportate de către Participant.

9.3 De la data transferului dreptului de proprietate asupra premiului, prin semnarea procesului-verbal/convenției de predare-primire, toate cheltuielile legale aferente acestor bunuri revin proprietarului.

9.4 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cheltuielile legate de obținerea accesului la internet în vederea înscrierii sau a vizualizării Regulamentului oficial de desfășurare a Campaniei etc). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

Secțiunea 10. Litigii și fraude.

10.1 În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

10.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina participările care se dovedesc a fi frauduloase și care nu respectă regulile Campaniei. Pentru claritate, Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea unui cod promoțional unui Utilizator în cazul încercării Participantului de fraudare a Campaniei.

10.3. Utilizarea mai multor conturi de Instagram de către un Participant nu este permisă și nici înscrierea în concurs cu pagini:

- administrate de mai multe persoane (pagini comune);
- pagini ale unor produse, branduri sau pagini de companii;
- pagini de Instagram personale, dar fără conținut sau pagini create special pentru Concurs.

10.4. Un Participant poate participa de pe un singur cont si poate castiga un singur cod promotional.

10.5. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui Campaniei.

10.6 În cazul în care sunt identificate persoane care au influenţat sau care au facilitat achizitionarea de oferte, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanţă a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Secţiunea 11. Forţa majoră.

11.1 Pentru scopul acestui Regulament, forţa majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator şi a cărui apariţie îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-şi îndeplini obligaţiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundaţii, greve şi blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum şi orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

11.2 Dacă o situaţie de forţă majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voinţa sa, împiedică sau întârzie, total sau parţial, executarea Regulamentului şi continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligaţiilor sale pentru perioada în care îndeplinirea lor va fi împiedicată sau întârziată. Dacă Organizatorul invocă forţa majoră, acesta este obligat să comunice Participanţilor la Concurs pe pagina www.glo.ro, în termen de 5 zile de la apariţia cazului de forţă majoră, existenţa acestuia.

Secţiunea 12. Incetarea Campaniei.

12.1 Campania poate inceta înainte de termen numai în cazul apariţiei unui eveniment ce constituie forţa majoră, inclusiv în cazul imposibilităţii Organizatorilor, din motive independente de voinţa lor, de a continua Campania ori în situaţia în care stocul de produse se epuizează anterior finalizării perioadei de desfăşurare a Campaniei. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundaţii, greve şi blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum şi orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

12.2 Situaţiilor avute în vedere de art. 12 alin. (1) le sunt asimilate şi sentinţa şi/sau actul de putere publică al unei instanţe competente sau altei autorităţi publice competente.

12.3 În situaţia avută în vedere la articolul precedent, Organizatorii nu mai au nicio obligaţie către Participanţii la Campanie, de plată unei sume cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.

Secţiunea 13. Diverse

13.1 Eventualele contestaţii/cereri legate de derularea Campaniei pot fi adresate telefonic la linia informativă 0800 0800 44 şi vor fi luate în considerare până la data de încheiere a Campaniei, inclusiv. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestaţie/cerere.

Data: 7 octombrie 2022

British American Tobacco (Romania) Trading S.R.L.