

Regulament campanie promotionala
„ glo™ Spring Boxes ”
- regulament oficial –

Secțiunea 1. Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promotionale desfășurat în cadrul platformei digitale glo.ro, denumit în continuare „Campania” este **BRITISH AMERICAN TOBACCO (ROMANIA) TRADING S.R.L.**, cu sediul social în București, Sector 1, Șos. București – Ploiești nr. 1A, Bucharest Business Park, Clădirea A (etaj 3) și Clădirea B2 (etajele 3-4), înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7802/1996, Cod de Înregistrare Fiscală 8808452, având Cont IBAN RO60CITI0000000724835007, deschis la Citibank Europe plc, Dublin – Romania Branch, email: contact_glo@bat.com, telefon: 0800 0800 44, legal reprezentată de imputernicitii Salih Bilal – Head of Brands și Diana Andreea Gheorghe – Senior Investment Manager(denumit în continuare „Organizatorul”).

1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare „Regulamentul”), acesta fiind obligatoriu pentru toți Participanții, astfel cum aceștia sunt definiți la Secțiunea 5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, de a opri Campania în orice moment al acesteia și/sau să schimbe regulile de participare, potrivit prevederilor Secțiunii 4, punctul 4.3.

1.3 Participanții acestei Campanii sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului, potrivit celor menționate mai jos.

1.4 Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România fiind disponibil oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei, prin următoarele modalități:

- în format digital în cadrul platformei digitale www.glo.ro;
- prin apelarea liniei telefonice 0800 0800 44 (linie gratuită). Programul de funcționare a liniei telefonice este de luni până duminică între orele 08:00 - 22:00 (cu excepția sărbătorilor legale) când vor exista operatoare care vor răspunde la întrebări, iar în afara programului menționat anterior va răspunde un robot care va comunica programul de funcționare a liniei telefonice cu operator.

1.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile, în mod oficial, a publicului și a Participanților, cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia având obligația de a anunța publicul, în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută informarea inițială.

Secțiunea 2. Aria de desfășurare a concursului

Această Campanie este organizată în spațiul virtual corespunzător platformei www.glo.ro și desfășurată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, Campania desfășurându-se exclusiv pe teritoriul României.

Secțiunea 3. Perioada de desfășurare a Campaniei

3.1 Campania începe la data de 01.03.2022, ora 17:00 și se va desfășura până la momentul epuizării stocului de oferte, dar nu mai târziu de data de 14.03.2022, ora 17:00, în funcție de care moment se va produce mai curând.

3.2 Ofertele din cadrul acestei Campanii promotionale constau în:

- oferta 3+2 pachete neotm Spring Box la alegere, la pretul de 51 LEI
- oferta dispozitiv glotm hyper + UNIQ Spring Box oferit gratuit
- oferta Welcome Kit hyper+ UNIQ Spring Box alcatuita din dispozitiv glotm hyper + UNIQ, 1 pachet neotm la alegere si o laterala colorata la alegere dintre 6 variante disponibile, la pretul de 80 LEI.

vor fi acordate in limita si conditiile prevazute la in Art. 5 si 7 in urmatoarele intervale de timp:

- incepand cu data 01.03.2022 ora 17:00 și până la data de 14.03.2022, ora 17:00;

3.3 Toate ofertele acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie accesate si achizitionate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Secțiunea 4. Dreptul de participare la Campanie

4.1 Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice consumatoare de produse din tutun si/ sau nicotina, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 28 Februarie 2022, inclusiv, cetateni romani sau cetateni straini rezidenti pe teritoriul Romaniei cu domiciliul stabil / resedinta in Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare „Participanti”).

4.2 Nu pot participa la această Campanie angajatii Organizatorilor, afiliatilor acestora si nici membrii familiilor tuturor acestor persoane (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

4.3 Organizatorii isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la această Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

4.4 Participarea la această Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

Secțiunea 5. Mecanismul de desfasurare a Campaniei

5.1 In perioada desfasurarii Campaniei, Organizatorul va afisa pe website-ul glo.ro o pagina dedicata campaniei, care va putea fi accesata de catre utilizatori pentru a alege din 3 flori norocoase si a descoperi premiul castigat sau oferta promotionala care va putea fi achizitionata de catre Consumator. Pentru a putea participa la aceasta Campanie, Consumatorul trebuie sa fie logat in contul pe care il detine pe glo.ro. In cazul in care Consumatorul nu este logat, acesta va fi indrumat sa se logheze in cont, iar daca nu detine un cont pe www.glo.ro, Consumatorul va fi indrumat sa isi creeze un cont pentru a putea participa la Campanie.

5.2 Pe pagina dedicata se vor afisa 3 flori norocoase. Utilizatorul va putea interactiona conform instructiunilor afisate pe pagina respectiva si va putea alege una din ele, prin click sau tap, urmand ca ulterior sa fie notificat cu privire la premiul sau oferta castigata si pasii de urmat pentru a putea beneficia de acestea.

Pentru a beneficia de oferta castigata si finaliza comanda ofertei Welcome Kit hyper+ UNIQ Spring Box, Utilizatorul va trebui sa o introduca in cosul de cumparaturi si sa introduca in pasul final al procesului de comanda, codul voucherului afisat dupa ce a selectat floarea aleasa si sa achite pretul de 80 LEI pentru aceasta oferta

*Simpla alegere a unei flori si castigare a unei oferte fara plasarea unei comenzi nu asigura rezervarea ofertei castigate.

Pentru a beneficia de oferta castigata si finaliza comanda ofertei 3+2 pachete neotm Spring Box la alegere, Utilizatorul va trebui sa o introduca in cosul de cumparaturi si sa introduca in pasul final al procesului de comanda, codul voucherului afisat dupa ce a selectat floarea aleasa si sa achite pretul de 51 LEI pentru aceasta oferta.

*Simpla alegere a unei flori si castigare a unei oferte fara plasarea unei comenzi nu asigura rezervarea ofertei castigate.

Pentru a beneficia de premiul castigat si finaliza comanda dispozitivului glo™ hyper + UNIQ Spring Box oferit gratuit, Utilizatorul va trebui sa il introduca in cosul de cumparaturi si sa plaseze o comanda in acest sens, fara a avea obligatia de a mai achita vreo suma de bani strict pentru aceasta oferta.

*Simpla alegere a unei flori si castigare a unei oferte fara plasarea unei comenzi nu asigura rezervarea ofertei castigate.

5.3. Pe parcursul desfasurarii acestei Campanii, un Participant poate beneficia o singura data, intr-o saptamana de o singura oferta promotionala, dintre cele de tipul:

- oferta 3+2 pachete neo™ Spring Box la alegere, la pretul de 51 RON
- oferta dispozitiv glo™ hyper + UNIQ Spring Box oferit gratuit
- oferta Welcome Kit hyper+ UNIQ Spring Box alcatuita din dispozitiv glo™ hyper + UNIQ ; 1 pachet neo™ la alegere si o laterala colorata la alegere dintre 6 variante disponibile, la pretul de 80 RON.

sub conditia finalizarii procesului de comanda in acest sens conform termenilor si conditiilor descrise la art. 5.2. de mai sus si in limita stocului disponibil.

5.4. Revendicarea ofertelor se face astfel:

In perioada 01.03.2022, ora 17:00 – 07.03.2022, ora 17:00 se poate alege prima oara o singura floare dintre cele afisate pe pagina dedicata, iar in limita stocului disponibil, Consumatorul va fi notificat cu privire la oferta castigata dintre cele de mai jos:

- oferta 3+2 pachete neo™ Spring Box la alegere, la pretul de 51 LEI
- oferta dispozitiv glo™ hyper + UNIQ Spring Box oferit gratuit
- oferta Welcome Kit hyper+ UNIQ Spring Box alcatuita din dispozitiv glo™ hyper + UNIQ ; 1 pachet neo™ la alegere si o laterala colorata la alegere dintre 6 variante disponibile, la pretul de 80 LEI.

In perioada 07.03.2022, ora 17:30 – 14.03.2022, ora 17:00 se poate alege a doua oara o singura floare dintre cele afisate pe pagina dedicata, iar in limita stocului disponibil, Consumatorul va fi notificat cu privire la oferta castigata dintre cele de mai jos:

- oferta 3+2 pachete neo™ Spring Box la alegere, la pretul de 51 LEI
- oferta dispozitiv glo™ hyper + UNIQ Spring Box oferit gratuit
- oferta Welcome Kit hyper+ UNIQ Spring Box alcatuita din dispozitiv glo™ hyper + UNIQ ; 1 pachet neo™ la alegere si o laterala colorata la alegere dintre 6 variante disponibile, la pretul de 80 LEI.

Pentru evitarea oricarei neintelegeri, un consumator are dreptul de a beneficia intr-o saptamana o singura data, doar una dintre ofertele mentionate mai sus. Revendicarea ofertelor se va face conform intervalelor de timp mentionate anterior, mai exact: 01.03.2022, ora 17:00 – 07.03.2022 , ora 17:00 si 07.03.2022, ora 17:30 – 14.03.2022, ora 17:00.

5.5. Un Participant poate castiga maxim 2 premii, cate un singur premiu pe saptamana, conform mecanismului descris la articolul 5.4 indiferent de numarul de conturi folosite:

- maxim 1 (unu) premiu in perioada 01.03.2022, ora 17:00 – 07.03.2022 , ora 17:00
- maxim 1 (unu) premiu in perioada 07.03.2022, ora 17:30 – 14.03.2022, ora 17:00

Castigarea aceleiasi oferte de 2 ori nu poate fi garantata intrucat distributia ofertelor este aleatorie.

5.6 Datele înregistrate în contul glo.ro trebuie să fie corecte și completate astfel încât pe baza acestora să se poată realiza contactarea pentru livrarea ofertei. Obligația corectitudinii datelor înscrise aparține în totalitate Participanților, Organizatorul neasumându-și eventuale erori cu privire la aceste date.

5.7 Toate premiile acordate în cadrul acestei Campanii trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în caz contrar acele premii nerevendicate până la data de 14 martie 2022, ora 17:00 ori care nu s-au putut livra în termen de 7 zile de la expedierea acestora din cauza imposibilității de a contacta destinatarul pentru livrarea premiului/premiilor sau din cauza nerespectării termenilor și condițiilor din prezentul Regulament oficial, nu mai sunt datorate de către Organizator.

Secțiunea 6. Condiții de validitate

6.1 Pentru înscrierea valabilă în vederea participării în Campanie, este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să îndeplinească dreptul de participare stipulat la secțiunea 4;
- b) Participantul trebuie să îndeplinească condițiile prevăzute de secțiunea 2, 3 și 5;

6.2 Organizatorul nu este răspunzător pentru situațiile în care Participantul care a fost declarat beneficiar comunică date de contact incorecte, făcând imposibilă contactarea lui de către Organizator în vederea punerii la dispoziție a ofertei.

Secțiunea 7. Ofertele acordate.

7.1 În cadrul acestei Campanii Participantul poate beneficia de una dintre ofertele redate în tabelul de mai jos:

Oferta	Numar oferte	Valoare oferta lei (TVA inclus)	Valoare TVA (lei)	Valoare bruta oferta (lei)	Valoare totala (lei)
oferta 3+2 pachete neo tm Spring Box la alegere, la pretul de 51 LEI	1500	51 LEI	8.14	42.86	76,500
oferta dispozitiv glo tm hyper + UNIQ Spring Box oferit gratuit	1000	250 LEI	39.92	210.08	250,000
oferta Welcome Kit hyper+ UNIQ Spring Box alcatuita din dispozitiv glo tm hyper + UNIQ ; 1 pachet neo tm la alegere si o laterala colorata la alegere dintre 6 variante disponibile, la pretul de 80 LEI.	1500	80 LEI	12.77	67.23	120,000

7.2 Valoarea totală a ofertelor este de 446,500 **LEI (TVA inclus)**.

7.3 Toate ofertele constând în oferte sunt atribuite conform cu mecanismului descris la art. 4 și vor fi predate numai Participanților conform Art. 5 și numai în conformitate cu prevederile acestui Regulament.

7.4 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat primirea de oferte necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

7.5 Premiile nu sunt transmisibile, acestea fiind atribuite exclusiv castigatorilor.

7.6 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau posibilitatea schimbarii premiilor cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor, decat in cazurile expres prevazute de Organizatori.

Secțiunea 8. Limitarea răspunderii.

8.1 Participarea la acesta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament, precum si prevederile documentului Termeni si Conditii de Vanzare de pe site-ul www.glo.ro.

8.2 Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

8.3 Organizatorii nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care Participantul nu achizitioneaza oferta care face obiectul prezentei Campanii.

8.4 Organizatorii nu isi asuma raspunderea pentru starea pachetelor neotm oferite dupa inmanarea catre Participanti.

Secțiunea 9. Taxe și impozite.

9.1 Premiile cu valoare de peste 600 lei sunt generatoare de impozit pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de castigatori va fi retinut, declarat si virat catre autoritatile fiscale de catre Organizatori, conform legislatiei aplicabile în vigoare.

9.2 Organizatorii nu sunt raspunzatori pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015. Organizatorii nu isi asuma nicio responsabilitate legata de taxele si impozitele ce decurg din realizarea transferurilor de bani catre castigatorii Campaniei, daca e cazul. Orice alte taxe si impozite ce provin din predarea premiului catre castigator vor fi suportate de catre Participant.

9.3 De la data transferului dreptului de proprietate asupra premiului, prin semnarea procesului-verbal/convenției de predare-primire, toate cheltuielile legale aferente acestor bunuri revin proprietarului.

9.4 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cheltuielile legate de obținerea accesului la eveniment în vederea înscrierii sau a vizualizării Regulamentului oficial de desfășurare a Campaniei etc). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

Secțiunea 10. Litigii și fraude.

10.1 În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

10.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina participările care se dovedesc a fi frauduloase și care nu respectă regulile Campaniei.

10.3 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui Campaniei.

10.4 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat achiziționarea de oferte, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Secțiunea 11. Forța majoră.

11.1 Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

11.2 Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie, total sau parțial, executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care îndeplinirea lor va fi împiedicată sau întârziată. Dacă Organizatorul invocă forța majoră, acesta este obligat să comunice Participanților la Concurs pe pagina www.glo.ro, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

Secțiunea 12. Incetarea Campaniei.

12.1 Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorilor, din motive independente de voința lor, de a continua Campania ori în situația în care stocul de produse se epuizează anterior finalizării perioadei de desfășurare a Campaniei. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

12.2 Situațiilor avute în vedere de art. 14 alin. (1) le sunt asimilate și sentința și/sau actul de putere publică al unei instanțe competente sau altei autorități publice competente.

12.3 În situația avută în vedere la articolul precedent, Organizatorii nu mai au nicio obligație față de Participanții la Campanie, de plată unei sume cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.

Secțiunea 13. Diverse

13.1 Eventualele contestații/cereri legate de derularea Campaniei pot fi adresate telefonic la linia informativă 0800 0800 44 și vor fi luate în considerare până la data de încheiere a Campaniei, inclusiv. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație/cerere.

Data: 1 martie 2022

British American Tobacco (Romania) Trading S.R.L.