

**Regulament campanie promotionala**  
**„Sampling laterale colorate”**  
- regulament oficial –

## **Secțiunea 1. Organizatorul**

1.1 Organizatorul campaniei promotionale „**Sampling laterale colorate**” desfășurat în cadrul platformei digitale [www.glo.ro](http://www.glo.ro), denumit în continuare „Campania” este **BRITISH AMERICAN TOBACCO (ROMANIA) TRADING S.R.L.**, cu sediul social în București, Sector 1, Șos. București – Ploiești nr. 1A, Bucharest Business Park, Clădirea B2 (etajele 3-4), înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7802/1996, Cod de Înregistrare Fiscală 8808452, având Cont IBAN RO60CITI0000000724835007, deschis la Citibank Europe plc, Dublin – Romania Branch, email: [contact\\_glo@bat.com](mailto:contact_glo@bat.com), telefon: 0800 0800 44 (denumit în continuare „**Organizatorul**”).

1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare „**Regulamentul**”), acesta fiind obligatoriu pentru toți Participanții, astfel cum aceștia sunt definiți la Secțiunea 5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, de a opri Campania în orice moment al acesteia și/sau să schimbe regulile de participare, potrivit prevederilor Secțiunii 4, punctul 4.3.

1.3 Participanții acestei Campanii sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului, potrivit celor menționate mai jos.

1.4 Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România fiind disponibil oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei, prin următoarele modalități:

- în format digital în cadrul platformei digitale [www.glo.ro](http://www.glo.ro);
- prin apelarea liniei telefonice 0800 0800 44 (linie gratuită). Programul de funcționare a liniei telefonice este de luni până duminică între orele 08:00 - 22:00 (cu excepția sărbătorilor legale) când vor exista operatoare care vor răspunde la întrebări, iar în afara programului menționat anterior va răspunde un robot care va comunica programul de funcționare a liniei telefonice cu operator.

1.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile, în mod oficial, a publicului și a Participanților, cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia având obligația de a anunța publicul, în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută informarea inițială.

## **Secțiunea 2. Aria de desfășurare a concursului**

Această Campanie este organizată în spațiul virtual corespunzător platformei [www.glo.ro](http://www.glo.ro) și desfășurată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, promovată desfășurându-se exclusiv pe teritoriul României.

## **Secțiunea 3. Perioada de desfășurare a Campaniei**

3.1 Campania începe la data de 19.09.2022, ora 15:00 și se va desfășura până la data de 16.10.2022, ora 23:59 inclusiv sau până la momentul epuizării stocului de oferte, în funcție de care moment se va produce mai curând.

3.2 Toate ofertele acordate în cadrul acestei Campanii trebuie să fie accesate și achiziționate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, în caz contrar acestea nu mai sunt datorate de către Organizator.

## **Secțiunea 4. Dreptul de participare la Campanie**

4.1 Campania se adresează tuturor persoanelor fizice consumatoare de produse din tutun și/ sau nicotina, care au implinit vârsta de 18 ani până la data de 18.09.2022, inclusiv, cetățeni români sau cetățeni străini rezidenți pe teritoriul României cu domiciliul stabil / reședința în România și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”).

4.2 Nu pot participa la această Campanie angajații Organizatorilor, afiliaților acestora și nici membrii familiilor tuturor acestor persoane (copii, părinți, frați/surori, sot/sotie).

4.3 Organizatorii își rezerva dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze.

4.4 Participarea la această Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

## Secțiunea 5. Mecanismul de desfasurare a Campaniei

5.1 In perioada desfasurarii Campaniei, Organizatorul va oferi o laterala colorata la alegere, in cosul de cumparaturi al fiecarui client\* care plaseaza o comanda\*\* pe platforma [www.glo.ro](http://www.glo.ro) [comanda care continue cel putin unul](#) dintre produsele disponibile mentionate mai jos la art. 5.2., in perioada 19.09.2022, ora 15:00 – 16.10.2022, ora 23:59.

**\*Consumatorii cu un cont activ pe platforma [www.glo.ro](http://www.glo.ro) pot plasa un numar nelimitat de comenzi pe platforma, laterala colorata selectata la alegere fiind alocata fiecărei comenzi care indeplineste cerintele de la art. 5.2 de mai jos, plasate pe [www.glo.ro](http://www.glo.ro), in perioada campaniei.**

**\*\*Ofertele vor fi acordate in limita stocului disponibil si in limita si conditiile prevazute la in Art. 5 si 7 in urmatoarele intervale de timp: 19.09.2022, ora 15:00 – 16.10.2022, ora 23:59.**

**\*\*\* Laterala colorata selectata la alegere nu se va oferi consumatorilor care aleg sa isi achizitioneze un abonament pentru consumabile in perioada campaniei si nici celor care deja beneficiau de acest serviciu anterior campaniei curente.**

5.2 Laterala colorata va fi alocata conform selectiei utilizatorului, in cosul de cumparaturi al fiecarui client care adauga in cosul de cumparaturi una/unul sau mai multe oferte/produse\* (dintre cele mentionate mai jos) disponibile pe platforma [www.glo.ro](http://www.glo.ro) si care plaseaza o comanda in perioada 19.09.2022, ora 15:00 – 16.10.2022, ora 23:59.

**\*Clientul poate alege sa achizitioneze oricare produs disponibil pe platforma [www.glo.ro](http://www.glo.ro) dintre urmatoarele produse: starter kit/ welcome kit, dispozitiv glo™ hyper+ UNIQ, nefiind impusa vreo limita minima a valorii comenzii plasate.**

5.3 Datele inregistrate in contul [glo.ro](http://glo.ro) trebuie sa fie corecte si completate astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza contactarea pentru livrarea ofertei. Obligatia corectitudinii datelor inscrise apartine in totalitate Participantilor, Organizatorul neasumandu-si eventuale erori cu privire la aceste date.

5.4 Toate premiile acordate în cadrul acestei Campanii trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în caz contrar acele premii nerevendicate pana la data de 16.10.2022 ora 23:59, ori care nu s-au putut livra în termen de 7 zile de la expedierea acestora din cauza imposibilității de a contacta destinatarul pentru livrarea premiului/premiilor sau din cauza nerespectării termenilor și condițiilor din prezentul Regulament oficial, nu mai sunt datorate de catre Organizator.

## Secțiunea 6. Conditii de validitate

6.1 Pentru înscrierea valabilă în vederea participării in Campanie, este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să îndeplinească dreptul de participare stipulat la sectiunea 4;
- Participantul trebuie sa indeplineasca condițiile prevăzute de sectiunea 2, 3 si 5;

6.2 Organizatorul nu este răspunzător pentru situațiile în care Participantul care a fost declarat beneficiar comunică date de contact incorecte, făcând imposibilă contactarea lui de către Organizator în vederea punerii la dispoziție a ofertei.

## Secțiunea 7. Ofertele acordate.

7.1 În cadrul acestei Campanii Participantul poate beneficia de una dintre ofertele redate in tabelul de mai jos:

Oferta	Numar oferte	Valoare standard oferta lei (TVA inclus)	Valoare TVA (lei)	Valoare bruta oferta (lei)	Valoare totala (lei)
Laterala colorata	1500	20	3.2	16.8	30000

7.2 Valoarea totală a ofertelor este de **30.000 Ron (TVA inclus)**.

7.3 Toate ofertele constand in oferte sunt atribuite conform cu mecanismului descris la art. 4 si vor fi predate numai Participantilor conform Art. 5 si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

7.4 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat primirea de oferte necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

7.5 Premiile nu sunt transmisibile, acestea fiind atribuite exclusiv castigatorilor.

7.6 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau posibilitatea schimbarii premiilor cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor, decat in cazurile expres prevazute de Organizatori.

## **Secțiunea 8. Limitarea răspunderii.**

8.1 Participarea la acesta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament, precum si si prevederile documentului Termeni si Conditii de Vanzare de pe site-ul [www.glo.ro](http://www.glo.ro).

8.2 Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

## **Secțiunea 9. Taxe și impozite.**

9.1 Premiile cu valoare de peste 600 lei sunt generatoare de impozit pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de castigatori va fi retinut, declarat si virat catre autoritatile fiscale de catre Organizatori, conform legislatiei aplicabile în vigoare.

9.2 Organizatorii nu sunt raspunzatori pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015. Organizatorii nu isi asuma nicio responsabilitate legata de taxele si impozitele ce decurg din realizarea transferurilor de bani catre castigatorii Campaniei, daca e cazul. Orice alte taxe si impozite ce provin din predarea premiului catre castigator vor fi suportate de catre Participant.

9.3 De la data transferului dreptului de proprietate asupra premiului, prin semnarea procesului-verbal/convenției de predare-primire, toate cheltuielile legale aferente acestor bunuri revin proprietarului.

9.4 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cheltuielile legate de obținerea accesului la eveniment în vederea înscrierii sau a vizualizării Regulamentului oficial de desfășurare a Campaniei etc). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

## **Secțiunea 10. Litigii și fraude.**

10.1 În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

10.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina participările care se dovedesc a fi frauduloase și care nu respectă regulile Campaniei.

10.3 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui Campaniei.

10.4 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat achiziționarea de oferte, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **Secțiunea 11. Forța majoră.**

11.1 Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

11.2 Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie, total sau parțial, executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care îndeplinirea lor va fi împiedicată sau întârziată. Dacă Organizatorul invocă forța majoră, acesta este obligat să comunice Participanților la Concurs pe pagina [www.glo.ro](http://www.glo.ro), în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

## **Sectiunea 12. Incetarea Campaniei.**

12.1 Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorilor, din motive independente de vointa lor, de a continua Campania ori in situatia in care stocul de produse se epuizeaza anterior finalizarii perioadei de desfasurare a Campaniei. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

12.2 Situatiilor avute in vedere de art. 12 alin. (1) le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.

12.3 In situatia avuta in vedere la articolul precedent, Organizatorii nu mai au nicio obligatie catre Participantii la Campanie, de plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

## **Sectiunea 13. Diverse**

13.1 Eventualele contestatii/cereri legate de derularea Campaniei pot fi adresate telefonic la linia informativa 0800 0800 44 si vor fi luate in considerare pana la data de incheiere a Campaniei, inclusiv. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie/cerere.

Data: 19 septembrie 2022

**British American Tobacco (Romania) Trading S.R.L.**