

Regulament campanie promotionala
„kit 3 pachete + un dispozitiv glo™ hyper X2 gratuit”
- regulament oficial –
Actualizat la data de 18 ianuarie 2023

Secțiunea 1. Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promotionale desfășurată în cadrul platformei digitale glo.ro, denumită în continuare „Campania” este **BRITISH AMERICAN TOBACCO (ROMANIA) TRADING S.R.L.**, cu sediul social în București, Sector 1, Șos. București – Ploiești nr. 1A, Bucharest Business Park, Clădirea A (etaj 3) și Clădirea B2 (etajele 3-4), înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7802/1996, Cod de Înregistrare Fiscală 8808452, având Cont IBAN RO60CITI0000000724835007, deschis la Citibank Europe plc, Dublin – Romania Branch, email: contact_glo@bat.com, telefon: 0800 0800 44 (denumit în continuare „**Organizatorul**”).

1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare „**Regulamentul**”), acesta fiind obligatoriu pentru toți Participanții, astfel cum aceștia sunt definiți la Secțiunea 5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, de a opri Campania în orice moment al acesteia și/sau să schimbe regulile de participare, potrivit prevederilor Secțiunii 4, punctul 4.3.

1.3 Participanții acestei Campanii sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului, potrivit celor menționate mai jos.

1.4 Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România fiind disponibil oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei, prin următoarele modalități:

- în format digital în cadrul platformei digitale www.glo.ro;
- prin apelarea liniei telefonice 0800 0800 44 (linie gratuită). Programul de funcționare a liniei telefonice este de luni până duminică între orele 08:00 - 22:00 (cu excepția sărbătorilor legale) când vor exista operatoare care vor răspunde la întrebări, iar în afara programului menționat anterior va răspunde un robot care va comunica programul de funcționare a liniei telefonice cu operator.

1.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile, în mod oficial, a publicului și a Participanților, cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia având obligația de a anunța publicul, în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută informarea inițială.

Secțiunea 2. Aria de desfășurare a concursului

Această Campanie este organizată în spațiul virtual corespunzător platformei www.glo.ro și desfășurată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Promotia se poate desfășura pe teritoriul României.

Secțiunea 3. Perioada de desfășurare a Campaniei

3.1 Campania începe la data de 16.01.2023, ora 10:00:00 și se va desfășura până la momentul epuizării stocului de premii, dar nu mai târziu de 08.02.2023, ora 17:00:00

3.2 Toate ofertele/ premiile acordate în cadrul acestei Campanii trebuie să fie accesate și achiziționate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, în caz contrar acestea nu mai sunt datorate de către Organizator.

Secțiunea 4. Dreptul de participare la Campanie

4.1 Campania se adresează tuturor persoanelor fizice consumatoare de produse din tutun și/ sau nicotina, care au împlinit vârsta de 18 ani până la data de 15.01.2023, inclusiv, cetățeni români sau cetățeni străini rezidenți

pe teritoriul Romaniei cu domiciliul stabil / resedinta in Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare „Participanti”).

4.2 Nu pot participa la această Campanie angajatii Organizatorului, ai afiliatilor acestuia precum si ai altor societati implicate in desfasurarea acestui Concurs si nici membrii familiilor tuturor acestor persoane (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

4.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la această Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

4.4 Participarea la această Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

Secțiunea 5. Mecanismul de desfasurare a Campaniei

5.1. In perioada desfasurarii acestei Campanii promotionale, Organizatorul va oferi, la alegerea consumatorului dar in limita stocului si a sortimentelor disponibile de premii, **un dispozitiv glo™ hyper X2 gratuit** * (dintre cele 7 culori disponibile), la achizitia unui kit de 3 pachete neo™ sau Dunhill designed for glo de pe platforma www.glo.ro.

***Consumatorii pot alege culoarea dispozitivului oferit gratuit la achizitionarea unuia dintre kit-urile de 3 pachete mai sus mentionate, dar doar in limita stocurilor disponibile din fiecare sortiment, conform tabelului prezentat la art. 7 de mai jos.**

****Simpla adaugare in cos a unei oferte de tip kit 3 pachete neo™ sau Dunhill designed for glo™ fara plasarea unei comenzi, nu asigura rezervarea premiului castigat si selectat.**

5.2. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, pe parcursul desfasurarii acestei Campanii, un Participant poate beneficia de un singur premiu (constand in dispozitiv glo™ hyper X2 gratuit), deoarece oferta **kit 3 pachete neo™ sau Dunhill designed for glo™** poate fi achizitionata o singura data per utilizator.

Achizitionarea ofertei se va face conform intervalelor de timp mentionate anterior, mai exact: 16.01.2023, ora 10:00:00 – 08.02.2023, ora 17:00:00, in limita stocurilor disponibile.

5.3. Datele inregistrate in contul glo.ro trebuie sa fie corecte si completate astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza contactarea pentru livrarea ofertei. Obligatia corectitudinii datelor inscrise apartine in totalitate Participantilor, Organizatorul neasumandu-si eventuale erori cu privire la aceste date.

5.4 Toate premiile acordate în cadrul acestei Campanii trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în caz contrar acele premii nerevendicate pana la data de 08.02.2023 ora 17:00:00, ori care nu s-au putut livra în termen de 7 zile de la expedierea acestora din cauza imposibilității de a contacta destinatarul pentru livrarea premiului/premiilor sau din cauza nerespectării termenilor și condițiilor din prezentul Regulament oficial, nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Secțiunea 6. Conditii de validitate

6.1 Pentru înscrierea valabilă în vederea participării in Campanie, este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să îndeplinească dreptul de participare stipulat la sectiunea 4;
- b) Participantul trebuie sa indeplineasca condițiile prevăzute de sectiunea 2, 3 si 5;

6.2 Organizatorul nu este răspunzător pentru situațiile în care Participantul comunică date de contact incorecte, făcând imposibilă contactarea lui de către Organizator în vederea punerii la dispoziție a ofertei/ premiului.

Secțiunea 7. Premii acordate.

7.1 În cadrul acestei Campanii, la achiziția unei oferte de tip **kit 3 pachete neo™ sau Dunhill designed for glo™** de pe Site, Participantul poate beneficia de unul dintre premiile redate în tabelul de mai jos:

Premiu	Numar premii	Valoare premiu lei (TVA inclus)	Valoare totala (lei)
Dispozitiv glo hyper X2 oferit gratuit	4,300	250	1,075,000

7.2 Valoarea totală a premiilor este de **1,075,000 Ron (TVA inclus)**.

7.3 Toate premiile constând în dispozitiv glo hyper X2 sunt atribuite conform cu mecanismului descris la art. 5 și vor fi predate numai Participantilor conform Art. 4 și numai în conformitate cu prevederile acestui Regulament.

7.4 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat primirea de oferte necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

7.5 Premiile nu sunt transmisibile, acestea fiind atribuite exclusiv castigatorilor.

7.6 Castigatorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau posibilitatea schimbării premiilor cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor, decât în cazurile expres prevăzute de Organizatori.

Secțiunea 8. Limitarea răspunderii.

8.1 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament, precum și prevederile documentului Termeni și Condiții de Vânzare de pe site-ul www.glo.ro.

8.2 Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

8.3 Organizatorii nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care Participantul nu revendică premiul care face obiectul prezentei Campanii.

8.4 Organizatorii nu își asumă răspunderea pentru starea pachetelor neo™ oferite după înmanarea către Participanți.

Secțiunea 9. Taxe și impozite.

9.1 Premiile cu valoare de peste 600 lei sunt generatoare de impozit pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de castigatorii va fi reținut, declarat și virat către autoritățile fiscale de către Organizatori, conform legislației aplicabile în vigoare.

9.2 Organizatorii nu sunt răspunzători pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorii sunt obligați să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015. Organizatorii nu își asumă

nicio responsabilitate legata de taxele si impozitele ce decurg din realizarea transferurilor de bani catre castigatorii Campaniei, daca e cazul. Orice alte taxe si impozite ce provin din predarea premiului catre castigator vor fi suportate de catre Participant.

9.3 De la data transferului dreptului de proprietate asupra premiului, prin semnarea procesului-verbal/convenției de predare-primire, toate cheltuielile legale aferente acestor bunuri revin proprietarului.

9.4 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cheltuielile legate de obținerea accesului la eveniment în vederea înscrierii sau a vizualizării Regulamentului oficial de desfășurare a Campaniei etc). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

Secțiunea 10. Litigii și fraude.

10.1 În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

10.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina participările care se dovedesc a fi frauduloase și care nu respectă regulile Campaniei.

10.3 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui Campaniei.

10.4 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat achiziționarea de oferte sau revendicarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Secțiunea 11. Forța majoră.

11.1 Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

11.2 Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie, total sau parțial, executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care îndeplinirea lor va fi împiedicată sau întârziată. Dacă Organizatorul invocă forța majoră, acesta este obligat să comunice Participanților la Concurs pe platforma www.glo.ro, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

Secțiunea 12. Incetarea Campaniei.

12.1 Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorilor, din motive independente de voința lor, de a continua Campania ori în situația în care stocul de produse se epuizează anterior finalizării perioadei de desfășurare a Campaniei. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

12.2 Situatiilor avute in vedere de art. 12 alin. (1) le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.

12.3 In situatia avuta in vedere la articolul precedent, Organizatorii nu mai au nicio obligatie catre Participantii la Campanie, de plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

Sectiunea 13. Diverse

13.1 Eventualele contestatii/cereri legate de derularea Campaniei pot fi adresate telefonic la linia informativa 0800 0800 44 si vor fi luate in considerare pana la data de incheiere a Campaniei, inclusiv. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie/cerere.

Data: 13 ianuarie 2023

British American Tobacco (Romania) Trading S.R.L.