

Regulament campanie promotionala
„Comanda de pe glo.ro si poti beneficia de un device glo™ AIR gratuit”
- regulament oficial –

Secțiunea 1. Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promotionale desfășurată în cadrul platformei digitale glo.ro, denumită în continuare „Campania” este **BRITISH AMERICAN TOBACCO (ROMANIA) TRADING S.R.L.**, cu sediul social în București, Sector 1, Șos. București – Ploiești nr. 1A, Bucharest Business Park, Clădirea A (etaj 3) și Clădirea B2 (etajele 3-4), înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7802/1996, Cod de Înregistrare Fiscală 8808452, având Cont IBAN RO60CITI0000000724835007, deschis la Citibank Europe plc, Dublin – Romania Branch, email: contact_glo@bat.com, telefon: 0800 0800 44 (denumit în continuare „**Organizatorul**”).

1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare „**Regulamentul**”), acesta fiind obligatoriu pentru toți Participanții, astfel cum aceștia sunt definiți la Secțiunea 5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, de a opri Campania în orice moment al acesteia și/sau să schimbe regulile de participare, potrivit prevederilor Secțiunii 4, punctul 4.3.

1.3 Participanții acestei Campanii sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului, potrivit celor menționate mai jos.

1.4 Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România fiind disponibil oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei, prin următoarele modalități:

- în format digital în cadrul platformei digitale www.glo.ro;
- prin apelarea liniei telefonice 0800 0800 44 (linie gratuită). Programul de funcționare a liniei telefonice este de luni până duminică între orele 08:00 - 20:00 (cu excepția sărbătorilor legale) când vor exista operatoare care vor răspunde la întrebări, iar în afara programului menționat anterior va răspunde un robot care va comunica programul de funcționare a liniei telefonice cu operator.

1.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa oricând Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile, în mod oficial, a publicului și a Participanților, cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia având obligația de a anunța publicul, în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută informarea inițială.

Secțiunea 2. Aria de desfășurare a concursului

Această Campanie este organizată în spațiul virtual corespunzător platformei www.glo.ro și desfășurată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Promotia se poate desfășura pe teritoriul României.

Secțiunea 3. Perioada de desfășurare a Campaniei

3.1 Campania începe la data de 30.04.2024, ora 10:00:00 și se va desfășura până la momentul epuizării stocului de produse/ oferte, dar nu mai târziu de 30.04.2024, ora 18:00:00.

3.2 Toate ofertele/ premiile acordate în cadrul acestei Campanii trebuie să fie accesate și achiziționate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, în caz contrar acestea nu mai sunt datorate de către Organizator.

Secțiunea 4. Dreptul de participare la Campanie

4.1 Campania se adresează tuturor persoanelor fizice consumatoare de produse din tutun și/ sau nicotina, care au împlinit vârsta de 18 ani până la data de 30.04.2024, inclusiv, cetățeni români sau cetățeni străini rezidenți

pe teritoriul Romaniei cu domiciliul stabil / resedinta in Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare „Participanti”).

4.2 Nu pot participa la această Campanie angajatii Organizatorului, ai afiliatilor acestuia precum si ai altor societati implicate in desfasurarea acestui Concurs si nici membrii familiilor tuturor acestor persoane (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

4.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa la această Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

4.4 Participarea la această Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

Secțiunea 5. Mecanismul de desfasurare a Campaniei

5.1. In perioada desfasurarii acestei Campanii promotionale, Organizatorul va oferi Participantilor, un produs glo™ AIR, la alegerea consumatorului dar in limita stocului si a sortimentelor de premii disponibile (exclusiv dintre culorile mentionate in art. 7.1. de mai jos), pentru comenzile plasate si finalizate pe Site-ul www.glo.ro, comanda care contine cel putin unul dintre produsele disponibile mentionate mai jos la art. 5.2.

***Conditii:**

- ***Oferta cu un dispozitiv glo™ AIR gratuit la comanda finalizata pe site-ul www.glo.ro (care indeplineste cerintele de la art. 5.2 de mai jos) nu se aplica in cazul comenzilor de abonamente glo si nu se cumuleaza cu reducerile aferente niciunui tip de abonament.***
- ***Consumatorii pot alege culoarea dispozitivului glo™ AIR oferit ca premiu, dar doar in limita stocurilor disponibile din fiecare sortiment. Lista exhaustiva de culori pentru dispozitivul oferit gratuit in aceasta oferta este mentionata la art. 7.1 de mai jos.***
- ***Simpla adaugare in cos a unor produse dintre cele mentionate la art. 5.2. de mai jos, fara plasarea unei comenzi, nu asigura rezervarea premiului selectat.***

5.2. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, pe parcursul desfasurarii acestei Campanii, un Participant poate beneficia o singura data un premiu constand intr-un dispozitiv glo™ AIR, pentru o singura comanda finalizata pe site-ul glo.ro, pe intreaga perioada a Campaniei.

Achizitionarea ofertei se va face conform intervalelor de timp mentionate anterior, mai exact:

30.04.2024, ora 10:00:00 si 30.04.2024, ora 18:00:00, in limita stocurilor disponibile

****Clientul poate alege sa achizitioneze oricare produse disponibile pe platforma www.glo.ro, insa pentru acordarea premiului este necesar sa fi inclus cel putin unul dintre urmatoarele produse in comanda: starter kit, neo™ bundle, KENT designed for glo™ bundle, Dunhill designed for glo™ bundle, consumabile veo™, consumabile neo™ sau KENT designed for glo™ sau Dunhill designed for glo™, dispozitive glo™.***

5.3. Datele inregistrate in contul glo.ro trebuie sa fie corecte si completate astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza contactarea pentru livrarea ofertei. Obligatia corectitudinii datelor inscrise apartine in totalitate Participantilor, Organizatorul neasumandu-si eventuale erori cu privire la aceste date.

5.4 Toate premiile acordate în cadrul acestei Campanii trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în caz contrar acele premii nerevendicate pana la data de 30.04.2024, ora 18:00:00, ori care nu s-au putut livra în termen de 7 zile de la expedierea acestora din cauza imposibilității de a contacta destinatarul pentru livrarea premiului/premiilor sau din cauza nerespectării termenilor și condițiilor din prezentul Regulament oficial, nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Secțiunea 6. Condiții de validitate

6.1 Pentru înscrierea valabilă în vederea participării în Campanie, este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să îndeplinească dreptul de participare stipulat la secțiunea 4;
- Participantul trebuie să îndeplinească condițiile prevăzute de secțiunea 2, 3 și 5;

6.2 Organizatorul nu este răspunzător pentru situațiile în care Participantul comunică date de contact incorecte, făcând imposibilă contactarea lui de către Organizator în vederea punerii la dispoziție a ofertei/ premiului.

Secțiunea 7. Premii acordate

7.1 În cadrul acestei Campanii, pentru comanda finalizată pe site-ul www.glo.ro (care îndeplinește cerințele de la art. 5), Participantul beneficiază de un dispozitiv glo™ AIR gratuit, în unul dintre culorile disponibile în tabelul de mai jos, în limita stocurilor:

Culoare dispozitiv	Numar dispozitive	Valoare produs gratuit lei (TVA inclus)	Valoare totala (lei)
glo Hyper X2 Air Blue	28	250	7000
glo Hyper X2 Air Purple	29	250	7250
glo Hyper X2 Air Pink	28	250	7000
glo Hyper X2 Air Black	29	250	7250
glo Hyper X2 Air Teal	29	250	7250
glo Hyper X2 Air Gold	29	250	7250
glo Hyper X2 Air Navy	28	250	7000

7.2 Valoarea totală a ofertelor este de **50,000 Ron (TVA inclus)**.

7.3 Toate premiile constând în dispozitive sunt atribuite conform cu mecanismului descris la art. 5 și vor fi predate numai Participantilor conform Art. 4 și numai în conformitate cu prevederile acestui Regulament.

7.4 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat primirea de oferte necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

7.5 Premiile nu sunt transmisibile, acestea fiind atribuite exclusiv castigatorilor.

7.6 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau posibilitatea schimbarii premiilor cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor, decat in cazurile expres prevazute de Organizatori.

Secțiunea 8. Limitarea răspunderii.

8.1 Participarea la acesta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament, precum si si prevederile documentului Termeni si Conditii de Vanzare de pe site-ul www.glo.ro.

8.2 Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

8.3 Organizatorii nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care Participantul nu revendica premiul care face obiectul prezentei Campanii.

Secțiunea 9. Taxe și impozite.

9.1 In cazul in care in cadrul campaniilor se acorda premii, cele cu valoare de peste 600 lei sunt generatoare de impozit pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de castigatori va fi retinut, declarat si virat catre autoritatile fiscale de catre Organizatori, conform legislatiei aplicabile în vigoare.

9.2 Organizatorii nu sunt raspunzatori pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015. Organizatorii nu isi asuma nicio responsabilitate legata de taxele si impozitele ce decurg din realizarea transferurilor de bani catre castigatorii Campaniei, daca e cazul. Orice alte taxe si impozite ce provin din predarea premiului catre castigator vor fi suportate de catre Participant.

9.3 De la data transferului dreptului de proprietate asupra premiului, prin semnarea procesului-verbal/convenției de predare-primire, toate cheltuielile legale aferente acestor bunuri revin proprietarului.

9.4 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cheltuielile legate de obținerea accesului la internet în vederea înscrierii sau a vizualizării Regulamentului oficial de desfășurare a Campaniei etc). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

Secțiunea 10. Litigii și fraude.

10.1 În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

10.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina participările care se dovedesc a fi frauduloase și care nu respectă regulile Campaniei.

10.3 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui Campaniei.

10.4 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat achiziționarea de oferte sau revendicarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Secțiunea 11. Forța majoră.

11.1 Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

11.2 Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie, total sau parțial, executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care îndeplinirea lor va fi împiedicată sau întârziată. Dacă Organizatorul invocă forța majoră, acesta este obligat să comunice Participanților la Concurs pe platforma www.glo.ro, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

Secțiunea 12. Incetarea Campaniei.

12.1 Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorilor, din motive independente de voința lor, de a continua Campania ori în situația în care stocul de produse se epuizează anterior finalizării perioadei de desfășurare a Campaniei. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

12.2 Situațiilor avute în vedere de art. 12 alin. (1) le sunt asimilate și sentința și/sau actul de putere publică al unei instanțe competente sau altei autorități publice competente.

12.3 În situația avută în vedere la articolul precedent, Organizatorii nu mai au nicio obligație față de Participanții la Campanie, de plată unei sume cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.

Secțiunea 13. Diverse

13.1 Eventualele contestații/cereri legate de derularea Campaniei pot fi adresate telefonic la linia informativă 0800 0800 44 și vor fi luate în considerare până la data de încheiere a Campaniei, inclusiv. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație/cerere.

Data: 30 aprilie 2024

British American Tobacco (Romania) Trading S.R.L.