

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI „glo Instagram Advent“**

### **Art. 1 Organizatorii**

(1) Organizatorii Concursului pe Instagram „glo Instagram Advent“, denumit in cele ce urmeaza "Concursul", sunt British American Tobacco (Romania) Trading S.R.L., cu sediul în Bucuresti, Bucharest Business Park, Cladirea B2 (etajele 3-4), Sos. Bucuresti – Ploiesti (DN1) nr. 1A, sector 1, înregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7802/1996, având codul unic de inregistrare RO8808452 (denumita in continuare „BAT“) avand e-mail: contact\_glo@bat.com, telefon: 0800 0800 44,

si

Direct Call Center S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Intrarea Ciurului Nr.20, Sector 4, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/10916/2005, avand codul unic de inregistrare RO17704850,

denumiti in cele ce urmeaza impreuna „Organizatorii“.

(2) Participantii la Concurs sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Concursului „glo Instagram Advent“, (denumit in continuare “Regulamentul Oficial”). Concursul va putea fi intrerupt de catre Organizatori, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Concursului.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntul prealabil al acestora.

(4) Prezentul Regulament sau eventualele acte aditionale vor fi disponibile conform legislatiei aplicabile din Romania prin intermediul paginii oficiale de Instagram glo\_romania, accesibila la adresa [www.instagram.com/glo\\_romania](https://www.instagram.com/glo_romania), fiind disponibil in mod public si gratuit oricarei persoane interesate, in perioada 10.12.2024 – 16.12.2024 (ora 23:59:00). Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

(5) Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

### **Art. 2 Durata Concursului si aria de desfasurare**

(1) Concursul este organizat si desfasurat in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial pe intreg teritoriul Romaniei si va incepe la data de 10.12.2024 (ora 17:00) si se va incheia la data de 16.12.2024 (ora 23:59:00), inclusiv.

(2) Concursul este organizat si se desfasoara pe teritoriul Romaniei in spatiul virtual corespunzator paginii web [www.instagram.com/glo\\_romania/](http://www.instagram.com/glo_romania/) in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

(3) Premiile acestui Concurc trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acel premiu nerevendicat ori necastigat din cadrul Concurcului nu mai este datorat de catre Organizatori.

(4) In situatia in care Organizatorii decid sa scurteze / sa prelungeasca acest Concurc, acest fapt va fi adus la cunostinta publica, prin modalitatile prevazute la Art. 1.

### **Art. 3 Dreptul de participare la Concurc**

(1) Concurcul este organizat si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei. Concurcul se adreseaza tuturor persoanelor fizice, consumatoare de produse din tutun sau nicotina, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 09.12.2024 (inclusiv), cu domiciliul stabil/resedinta in Romania si care accepta conditiile de participare la Concurc (denumite in continuare „Participanti”).

(2) Nu pot participa la acest Concurc angajatii Organizatorilor, afiliatilor acestora, precum si ai altor companii implicate in desfasurarea acestui Concurc si nici membrii familiilor tuturor acestora (sot/sotie, copii, parinti, frati/surori).

(3) Organizatorii isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la acest Concurc a persoanelor care incearca sa fraudeze, in orice fel, Concurcul sau rezultatele acestuia.

(4) Participarea la acest Concurc presupune cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

### **Art. 4 Mecanica promotionala**

(1) In data de 10.12.2024, Organizatorii vor posta pe contul de Instagram [glo\\_romania](https://www.instagram.com/glo_romania/) o postare ce va contine concursul pentru un (1) Telefon mobil Apple iPhone 16 Pro, 256GB, 5G, Natural Titanium.

(2) Concurcul presupune ca persoanele care doresc sa participe, pentru a avea o sansa de a castiga, prin tragere la sorti, un (1) Telefon mobil Apple iPhone 16 Pro, 256GB, 5G, Natural Titanium, sa eticheteze, in sectiunea de comentarii a postarii, prietenul pe care l-ar suna prima data pe Facetime cu noul telefon.

Persoanele etichetate trebuie să aibă varsta minima de 18 ani impliniti la data inceperii concursului și să fie consumatoare de produse din tutun si/sau nicotină. Sunt acceptate mai multe comentarii din partea aceluiasi utilizator, dar persoanele etichetate si raspunsurile trebuie sa fie diferite.

(3) Pentru a se inscrie in concurs si a intra in tragerea la sorti, Participantii trebuie:

- Sa dea follow paginii de Instagram [glo\\_romania](https://www.instagram.com/glo_romania/)
- Sa raspunda in sectiunea de comentarii a postarii, conform instructiunilor de la alin. (2) de mai sus.

- c. Sa eticheteze o persoana in cadrul aceluiasi comentariu (persoana pe care o eticheteaza trebuie sa aiba varsta minima de 18 ani si sa fie consumatoare de produse din tutun sau nicotina);
- d.Sa aiba contul de instagram public

(4) Persoanele care doresc sa participe la concurs, trebuie de asemenea:

- a. Sa aiba varsta minima de 18 ani impliniti la data inceperii Concursului;
- b. Sa fie consumatoare de produse din tutun si/sau nicotina;
- c. Persoana etichetata care va insoti castigatorul trebuie sa aiba, de asemenea, varsta de minim 18 ani si sa fie consumatoare de produse din tutun si/sau nicotina

(5) La finalul Concursului, raspunsurile care au respectat criteriile de inscriere de la articolul 4 din prezentul Regulament, vor intra automat in tragerea la sorti organizata de British American Tobacco Romania si DIRECT CALL CENTERT S.R.L pentru un (1) Telefon mobil Apple iPhone 16 Pro, 256GB, 5G, Natural Titanium.

(6) Comentariile inscrise vor fi moderate in maxim 48 ore de la finalizarea intervalului de participare la concurs. Acestea vor fi descalificate din concurs fara un anunt prealabil, daca:

- nu respecta formatul prin care mentioneaza, in comentariu, raspunsul la intrebarea concursului si nu eticheteaza cel putin un prieten
- contin imagini sau mesaje vulgare, defaimatoare sau violente
- contin imaginea/mentiunea altor branduri
- contin nuditate
- contin imagini/mesaje cu sau care fac referire la copii, sanatate, femei insarcinate, persoane cu handicap, politica sau religie;
- descrierea imaginilor/ mesajelor contine cuvinte jignitoare, vulgare, defaimatoare, rasiste sau care ameninta in orice fel demnitatea sau integritatea morala
- daca au fost transmise in alt mod in afara de comentariu la postarea de concurs de pe pagina de Instagram glo\_romania

(7)Organizatorii isi rezerva dreptul de a refuza participarea unui comentariu pe motiv de neconcordanta cu tema Concursului sau incercarea de fraudare a Concursului.

(8) Utilizarea mai multor conturi de Instagram nu este permisa si nici inscrierea in concurs cu pagini:

- administrate de mai multe persoane (pagini comune);
- pagini ale unor produse, branduri sau pagini de companii;
- pagini de Instagram personale, dar fara continut sau pagini create special pentru Concurs.

(9) In cazul in care se inscriu materiale in Concurs, materialele inscrise trebuie sa respecte legea drepturilor de autor. Participantul trebuie sa fie proprietarul tuturor drepturilor asupra materialelor inscrise in Concurs. Participantul este unic responsabil asupra oricaror consecințe directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a inscrierii materialelor in acest Concurs.

(10) Un participant poate participa de pe un singur cont si poate castiga un singur premiu indiferent de cate postari/ comentarii va transmite la intrebarea Organizatorilor de pe acelasi cont. Participarea de pe mai multe conturi va fi considerata tentativa de fraudare a Concursului.

#### **Art. 5 Conditii de validitate**

(1) Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Concurs, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa indeplineasca conditiile prevazute de art. 2 si 4;
- b) Inscrierea se va face exclusiv in perioada Concursului, asa cum prevede art. 3.

(2) Organizatorii nu sunt raspunzatori pentru orice alta situatie a carei rezolvare excede controlului acestora.

#### **Art. 6 Premiile**

(1) Premiile oferite in urma acestui Concurs sunt:

| <b>Tip premiu</b>  | <b>Nr Premii</b> | <b>Pret lei (TVA Inclus) / premiu net</b> | <b>Valoare impozit /premiu(lei)</b> | <b>Valoare bruta/ premiu (lei)</b> | <b>Valoare bruta totala/premii (lei)</b> |
|--|------------------|---|-------------------------------------|------------------------------------|--|
| Telefon mobil Apple iPhone 16 Pro, 256GB, 5G, Natural Titanium | 1                | 6,649.98 Lei                              | 672.00 Lei                          | 7,322.00 Lei                       | 7,322.00 Lei                             |

(2) Valoarea totala a premiilor oferita in acest Concurs este de 7,322.00 LEI. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestui Concurs nu au posibilitatea de a solicita schimbarea premiilor cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor / caracteristicilor premiilor.

(3) Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nici o alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. cheltuieli de transport, taxa de livrare) si nu vor suporta alte costuri suplimentare.

(4) In cazul in care nu sunt indeplinite conditiile de validitate stipulate in Art. 5, premiul nu va fi predat. Organizatorii nu vor acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu si nu indeplinesc conditiile de validare stipulate la Art. 5.

(5) Premiile nu sunt transmisibile, acestea fiind atribuite exclusiv castigatorilor.

(6) Premiul va fi expediat Castigatorului prin curier la adresa transmisa de catre acesta conform art. 7 alin. (3) de mai jos in termen maxim de 30 zile lucratoare de la data validarii castigatorilor.

(7) Organizatorii nu vor suporta niciun fel de cheltuieli referitoare la reclamatii din partea castigatorilor dupa punerea acestora in posesia premiilor.

(8) Toate premiile acordate in cadrul acestui Concurs trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in caz contrar acele premii nerevendicate, ori necastigate, ori invalidate, ori care nu s-au putut transmite in termen de 30 zile lucratoare de la validarea acestora din cauza nerespectarii termenilor si conditiilor din prezentul regulament, nu mai sunt datorate de catre Organizatori.

(9) Pentru validarea identitatii si a datelor de contact a Participantilor care au castigat premii cu o valoare egala sau mai mare de 600 lei sau Premii prin tragere la sorti, acestia trebuie sa semneze o conventie digitala referitoare la predarea premiilor, urmand pasii de mai jos:

- Participantul va primi un link din partea Organizatorilor pe e-mail sau prin SMS, in functie de optiunea exprimata. Participantul trebuie sa acceseze link-ul si sa incarce o copie a cartii de identitate sau sa pozeze cartea de identitate – o aplicatie va prelua automat din cartea de identitate numele si CNP-ul necesar platii impozitului pe veniturile din premii si va precompleta conventia cu privire la predarea premiului cu aceste date;
- Participantul trebuie sa confirme conventia precompletata cu datele extrase din cartea de identitate si in cazul unui premiu care se livreaza fizic, sa completeze in conventie adresa de livrarea a premiului;
- Participantul trebuie sa semneze digital conventia folosind un mouse sau functia touch a dispozitivului folosit;
- La final, Participantul va primi pe e-mail un mesaj de validare a premiului si o copie a conventiei.

Link-ul mentionat mai sus este valabil 3 zile de la momentul trimiterii si poate fi transmis Participantului de 2 ori. Daca Participantul nu realizeaza pasii de mai sus in termenul de 3 zile de trimiterea celui de-al doilea link, premiul va fi invalidat.

## **Art.7 Desemnarea castigatorilor**

(1) Modalitatea de stabilire a Participantilor castigatori: in data de 17.12.2024, vor fi extrasi prin tragere la sorti 1 castigator si 3 rezerve.

(2) Tragerea la sorti publicitara in acest Concurs se va realiza in prezenta unui notar public, prin utilizarea unui program (soft) cu distributie aleatorie care va selecta castigatorul dintr-o baza de date constituite in baza participarii la Campanie ce contine id-ul de Instagram.

(3) Castigatorii ce urmeaza a fi validati vor fi anuntati public pe data de 17.12.2024, printr-un comentariu la postarea originala de Concurs, solicitandu-i sa trimita un mesaj privat catre glo\_romania pentru stabilirea detaliilor de validare. Ulterior, dupa initierea conversatiei, castigatorului i se va solicita sa trimita in 24 de ore datele de contact complete si corecte: adresa de e-mail, data nasterii pentru dovada ca a implinit 18 ani pana la data inceperii Concursului. Dupa verificarea datelor comunicate, Organizatorii vor continua procesul de validare, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor de participare la Concurs.

(4) Pentru ca un Participant sa poata fi validat drept Castigator al Concursului este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

a) Participantul are dreptul de a se inscrie in Concurs, potrivit prevederilor art. 2;

- b) Inscrierea in Concurs se realizeaza cu respectarea Art. 3 si 4.
- c) sa poata sa fie contactat in termen de o zi calendaristica de la data la care a fost desemnat castigator.

(5) In cazul in care vor exista Castigatori care indeplinesc condițiile prevazute de art. 7.4 dar care nu vor trimite datele de contact, in condițiile si in termenul prevazute de punctul 7.3 sau au trimis date de contact incorecte sau incomplete, care nu permit identificarea, validarea sau contactarea Castigatorilor, sau care nu raspund la mesajele Organizatorilor, acestia vor fi descalificați, iar inscrierea lor in Concurs va fi invalidata. In aceasta situație se va apela la rezerve.

(6) Validarea, respectiv invalidarea rezervelor se va face dupa criteriile menționate mai sus cu privire la validarea ori invalidarea Castigatorilor. In cazul in care nici rezerva nominalizata pentru premiu nu poate fi validata, se va apela la urmatoarea rezerva, iar procesul se va repeta pana cand se va desemna un Castigator, ori vor fi epuizate toate rezervele.

(7) Premiul va fi transmis castigatorului pe curier in termen de cel mult 30 de zile lucratoare de la validare, daca nu au fost inregistrate contestații, respectiv de la data soluționarii contestațiilor finalizate cu validarea castigatorului.

(8) Organizatorii isi rezerva dreptul de a nu mai oferi premiul daca, atat castigatorii de drept, cat si rezervele, dupa caz, nu vor indeplini condițiile de validare sau daca acestia nu isi vor revendica premiul.

(9) Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorilor nu atrage raspunderea acestora, acuratețea datelor de contact furnizate de catre Participanți fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorii nu sunt responsabili nici in cazul in care un castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei transmise sau a numarului de telefon incorecte/incomplete sau a setarilor de securitate si confidențialitate ale contului sau de Instagram.

(10) Organizatorii Concursului vor face publice numele castigatorilor și premiile acordate.

#### **Art. 8 Incetarea inainte de termen a Concursului**

(1) Concursul poate inceta inainte de termen, in cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majora, inclusiv in cazul imposibilității Organizatorilor, din motive independente de voința acestora, de a continua Concursul sau printr-o decizie a Organizatorilor.

(2) Situațiilor avute in vedere la art. 8, alin. (1) le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

(3) In situațiile avute in vedere la art. 8, alin. (1) si (2), Organizatorii nu mai au nicio obligație catre Participanți, cu privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea. Incetarea inainte de termen a Concursului urmeaza a fi adusa la cunostința publica in modalitățile prevazute la art. 1, alin. (3).

#### **Art. 9 Litigiile si legea aplicabila**

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizatori, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane de la sediul unuia dintre Organizatori.

(2) Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs.

(3) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

#### **Art. 10 Taxe si impozite**

(1) Premiile cu valoare de peste 600 lei fac obiectul impozitului pe venituri din premii, iar Organizatorii se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile din premii obtinute de catre Castigatori, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu aceste premii sunt in sarcina Castigatorului. Prin simpla participare la Concurs, Castigatorii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor obtinute din prezentul Concurs.

(2) Organizatorii isi rezerva dreptul de a solicita orice documente cerute de autoritatile fiscale, exclusiv in scopul indeplinirii obligatiilor de plata aferente impozitului pe premii (daca este cazul), iar Castigatorii se obliga sa le furnizeze.

(3) De la data transferului dreptului de proprietate asupra premiilor, prin semnarea procesului-verbal/conventiei de predare-primire, toate cheltuielile legale aferente acestor bunuri revin proprietarului.

(4) Participanților la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfasurare a Concursului (cheltuielile legate de obținerea accesului la internet in vederea inscrierii sau a vizualizarii Regulamentului oficial de desfasurare a Concursului etc). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piața, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

#### **Art. 11 Responsabilitate**

(1) Organizatorii si partenerii acestora sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a mecanismului Concursului, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

(2) Organizatorii si partile implicate in acest Concurs nu isi asuma raspunderea pentru datele nelivrate din cauza defectiunilor sau supraincarii retelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware).

(3) Organizatorii nu isi asuma raspunderea pentru datele nelivrate de catre Participanti din cauza situatiilor in care anumiți Participanti sunt in incapacitate de a accesa partial sau integral pagina web, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care

Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea aplicatiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei, pierderea de catre Participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a Participantului sau alte defectiuni;

(4) Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal/tableta/telefon de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele concursului).

(5) Organizatorii au dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile impuse prin prezentul document sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa aplicatiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorilor toate datele de contact relevante (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil).

(6) Organizatorii si partile implicate in acest Concurs nu isi asuma raspunderea pentru Participanti care se inscriu in afara perioadei de desfasurare a campaniei.

(7) Eventualele contestatii privind desfasurarea Concursului pot fi transmise Organizatorilor pana la data de 18.12.2024, ora 21:00:00. Orice contestatii primite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare. Termenul de solutionare al contestatiilor este de 1 (una) zile lucratoare.

## **Art. 12 Forta majora**

(1) Pentru scopul acestui Regulament, forța majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizatori si a carui aparitie ii pune pe acestia din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundații, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

(2) Daca o situatie de forța majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorilor, din motive independente de vointa acestora, impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea Regulamentului si continuarea Concursului, Organizatorii vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor lor e pentru perioada in care indeplinirea lor va fi impiedicata sau intarziata. Daca Organizatorii invoca forța majora, acestia sunt obligati sa comunice Participantilor la Concurs pe pagina Instagram glo\_romania, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forța majora, existenta acestuia.

## **Art. 13 Prelucrarea datelor personale**

(1) Participarea la concursul menționat de prezentul Regulament presupune colectarea si prelucrarea de date cu caracter personal ale Participantilor. Colectarea si prelucrarea se va realiza conform Notei de



informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal disponibila ca urmare a accesarii link-ului din bio/din cadrul postarii acestui Concurș pe pagina de Instagram glo\_romania.